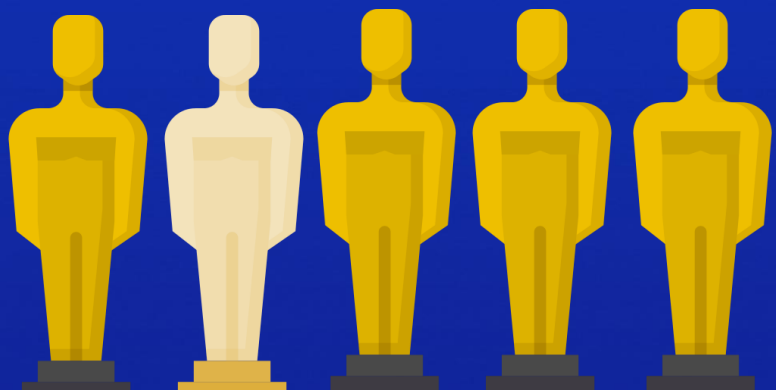
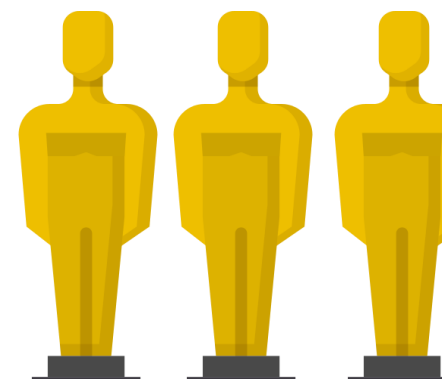
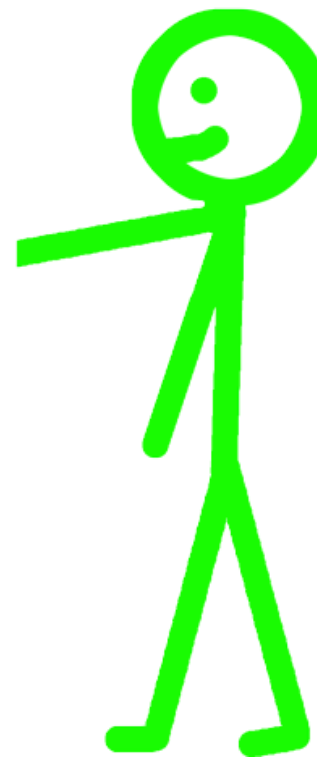
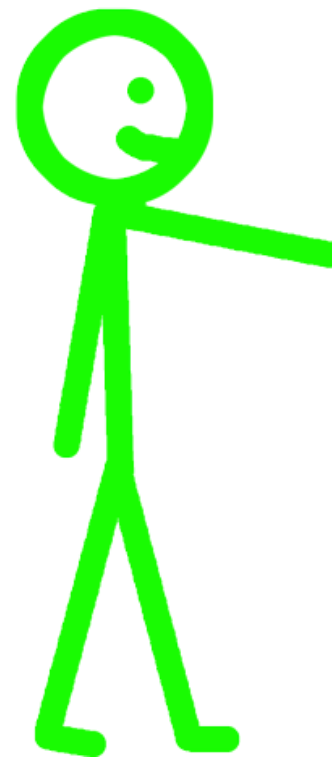


ИННОВАЦИОННОЕ МЫШЛЕНИЕ МАРКЕТОЛОГА КАК НАУЧИТЬСЯ СМОТРЕТЬ НА ВЕЩИ ПО-НОВОМУ

30 практических заветов



Знакомство



Вячеслав Краснов, MBA, MARKETING EXCELLENCE ФАРМ-ЭКСПЕРТ

Бизнес-стратег



Области экспертизы:

- Фарма, медицина, ЗОЖ
- Marketing Excellence
- Диджитал & Performance
- Коммерческая эффективность
- Продажи

✓ 15+ лет в маркетинге, коммерческой эффективности и продажах

✓ 5+ лет в консалтинге ЛС и БАД

✓ Проекты в компаниях:

Sanofi, Zentiva, Grindex, OlineFarm, Stada, Bausch Health, Bionorica, Aristo Pharma, Сотекс, Promomed, ИнфаПрим, ПанБио Фарм, Lamyra, Now Foods и др.



- MBA, маркетинг и продажи, Московская Бизнес Школа
- Цифровой маркетинг, INSBMM, Дублин
- Лингвистика и коммуникация, ПГЛУ
- Фармация, ПГФА, Пятигорск



- Ведущий эксперт Академии Фарма Консалтинга
- Лучший бизнес тренер по маркетингу 2023 и 2024



- Действительный член российской ассоциации фармацевтического маркетинга
- Член Гильдии маркетологов
- Советник Российской Академии Естественных Наук

РАЗ⁺К

Член жюри и эксперт премии «Платиновая унция», конкурса «Золотой сайт»



- Создатель экосистемы деловых мероприятий «ФАРМАСЛАВА»
- Автор книги «Топики для ума»

**ТРЕНЕР ПО ИННОВАЦИОННОМУ МЫШЛЕНИЮ
ДЛЯ МАРКЕТИНГОВЫХ КОМАНД**



+7 985 382 67 94



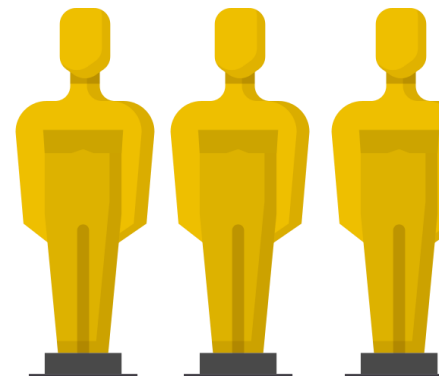
krasnov.vya4eslav@yandex.ru



Slavakrasnov.ru

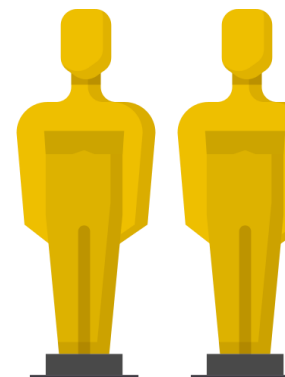
Инновационное мышление

- Рассматривается как разновидность творческого мышления (креативности)
- Это способность находить и реализовывать новые идеи и подходы к решению задач. Оно связано с умением видеть проблемы и вызовы вокруг, а затем разрабатывать новые и нестандартные способы их решения



30 методов для формирования инновационного мышления

1. Метод синектики
2. Подсмотрено на маркетплейсе
3. Взгляните на инструкцию заново
4. ИИ в действии
5. Змейка и лесенка
6. Метод контрольных вопросов
7. Ментальные карты
8. Ловушка для идей
9. Метод шаблона
10. Брейнрайтинг
11. Мозговой штурм (мс) + обратный мс
12. Метод не прямых стратегий
13. Метод фокусировки
14. Метод использования метафор
15. Теория решения изобретат.задач
16. Латеральный маркетинг
17. Поиск литоты
18. Олицетворение
19. Нестандартное применение
20. Живопись и зарисовки
21. Метод овала
22. Галопом по сайтам
23. Создание новой системы координат
24. Вдохновение в комиксах
25. Что на хайпе?
26. Поиск удобств
27. Подсмотрено в аптеке
28. А что у ритейлеров?
29. ВК-поиск
30. Подсмотрено на рынке



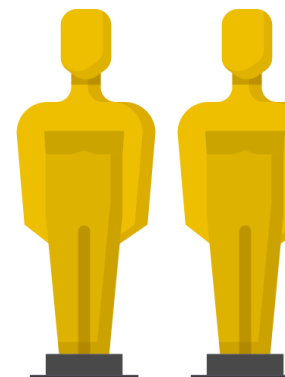
ТОП-МЕТОДЫ



30 методов для формирования инновационного мышления

- ★ 1. Метод синектики
2. Подсмотрено на маркетплейсе
3. Взгляните на инструкцию заново
4. ИИ в действии
5. Змейка и лесенка
6. Метод контрольных вопросов
7. Ментальные карты
8. Ловушка для идей
9. Метод шаблона
10. Брейнрайтинг
11. Мозговой штурм (мс) + обратный мс
12. Метод не прямых стратегий
13. Метод фокусировки
14. Метод использования метафор
15. Теория решения изобретат.задач

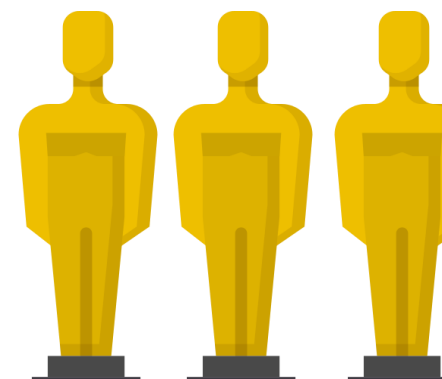
16. Латеральный маркетинг
17. Поиск литоты
18. Олицетворение
19. Нестандартное применение
20. Живопись и зарисовки
21. Метод овала
22. Галопом по сайтам
23. Создание новой системы координат
24. Вдохновение в комиксах
- ★ 25. Что на хайпе?
26. Поиск удобств
27. Подсмотрено в аптеке
28. А что у ритейлеров?
29. ВК-поиск
30. Подсмотрено на рынке



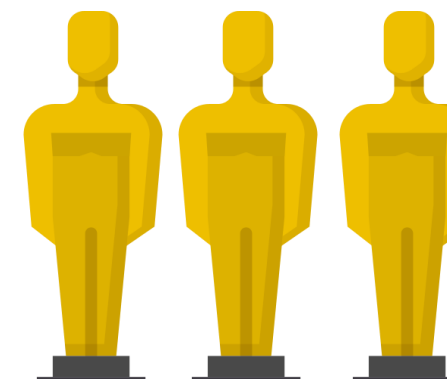
**Оценивайте
применимость
каждого
метода для
себя!**



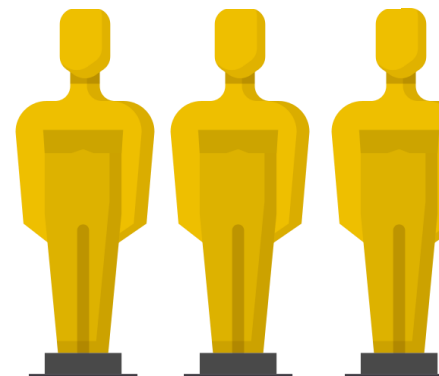
5



Мотивация 😊

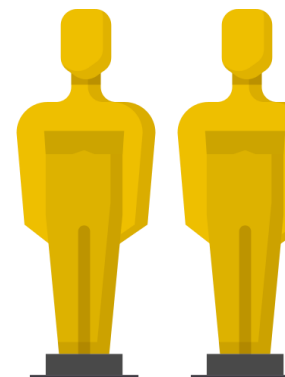


**Какой метод
чаще всего
используется
в бизнесе? 😊**

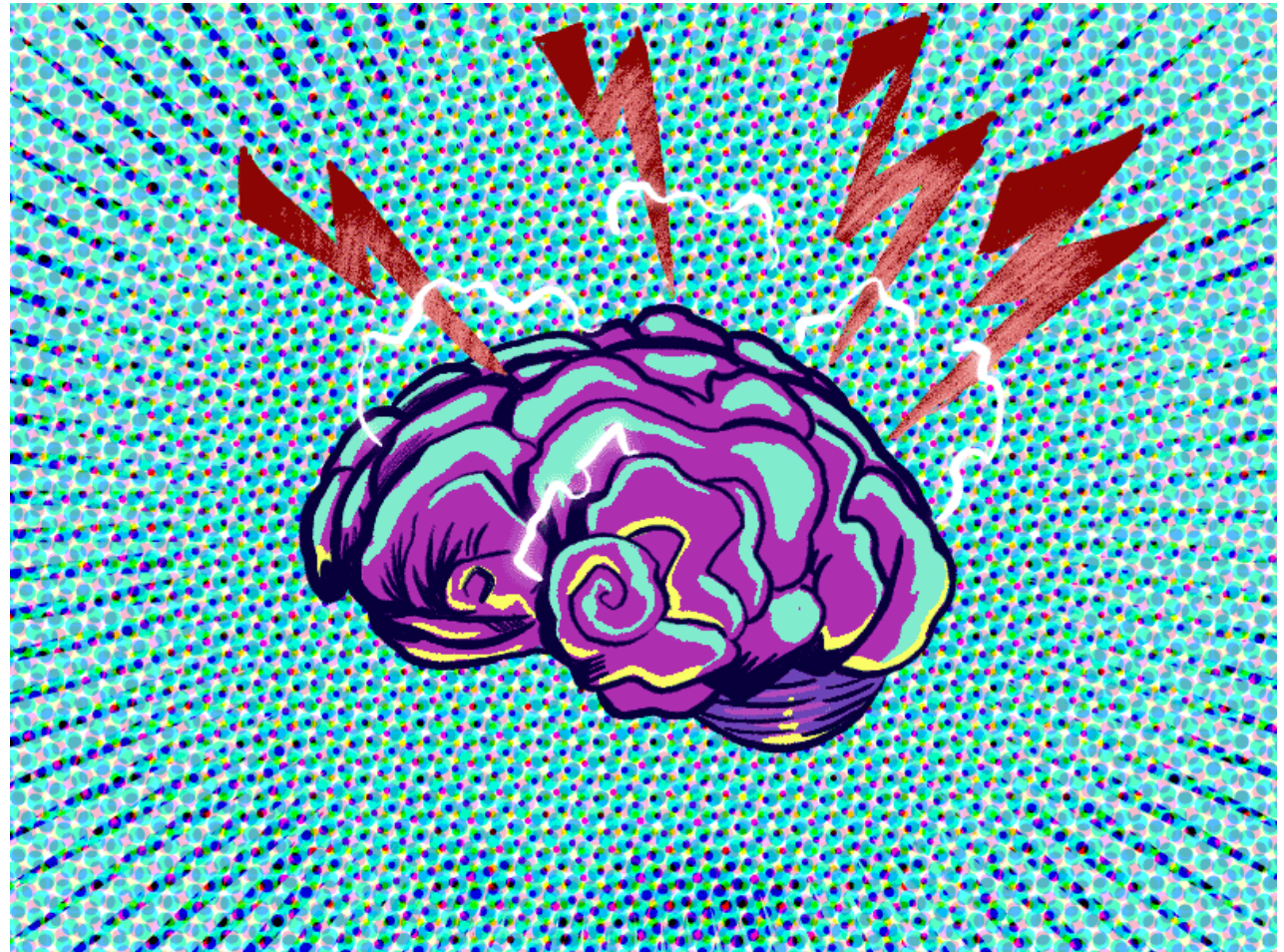


30 методов для формирования инновационного мышления

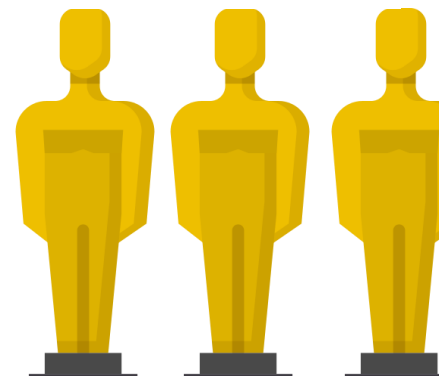
1. Метод синектики
2. Подсмотрено на маркетплейсе
3. Взгляните на инструкцию заново
4. ИИ в действии
5. Змейка и лесенка
6. Метод контрольных вопросов
7. Ментальные карты
8. Ловушка для идей
9. Метод шаблона
10. Брейнрайтинг
11. Мозговой штурм (мс) + обратный мс
12. Метод не прямых стратегий
13. Метод фокусировки
14. Метод использования метафор
15. Теория решения изобретат.задач
16. Латеральный маркетинг
17. Поиск литоты
18. Олицетворение
19. Нестандартное применение
20. Живопись и зарисовки
21. Метод овала
22. Галопом по сайтам
23. Создание новой системы координат
24. Вдохновение в комиксах
25. Что на хайпе?
26. Поиск удобств
27. Подсмотрено в аптеке
28. А что у ритейлеров?
29. ВК-поиск
30. Подсмотрено на рынке



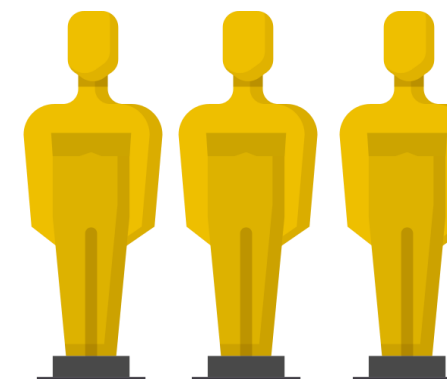
**Какой метод
чаще всего
используется
в бизнесе?**



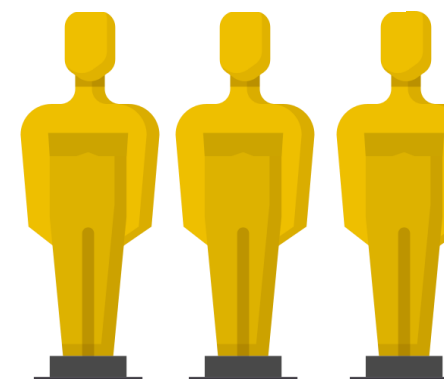
**МОЗГОВОЙ
ШТУРМ**



Мотивация 😊

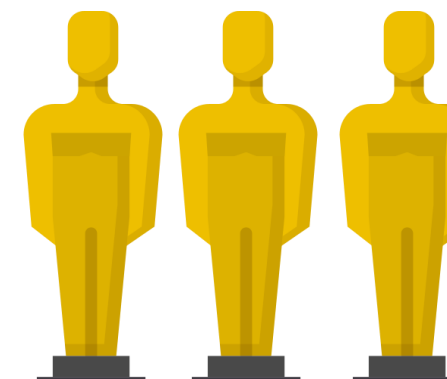


**Именно в ЭТОМ
крупнейшем всемирном
рекламном агентстве
работал автор метода
«МОЗГОВОЙ ШТУРМ»
Алекс Осборн (4 буквы)**

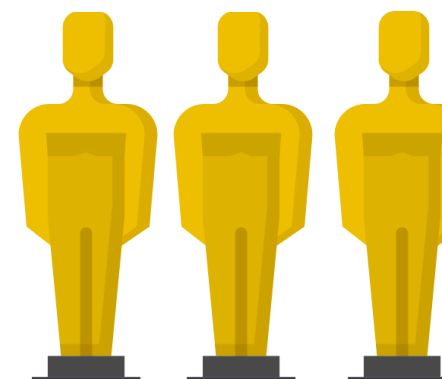


**Именно в ЭТОМ
крупнейшем всемирном
рекламном агентстве
работал автор метода
«МОЗГОВОЙ ШТУРМ»
Алекс Осборн (4 буквы)**

BBDO



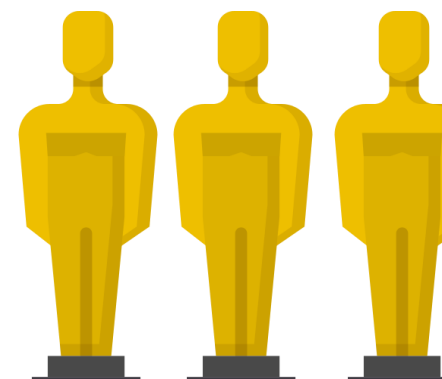
Метод синектики



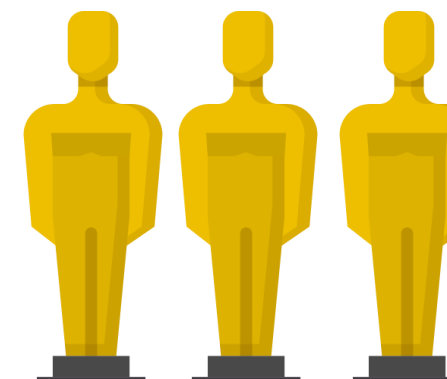
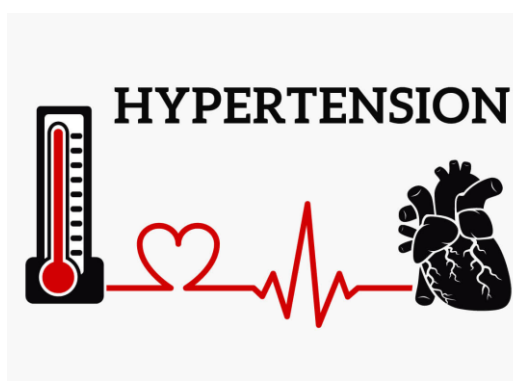
Метод синектики

Составьте таблицу аналогий с брендом:

- Первый столбец – прямые аналогии
- Второй – личные аналогии
- Третий – символические аналогии
- Четвертый – фантастические



Прямая аналогия	Личная аналогия	Символическая аналогия	Фантастическая аналогия
<ul style="list-style-type: none"> • Манжета тонометр • Врач-кардиолог • СМАД • ... 	<ul style="list-style-type: none"> • Слабость • Без приема таблетки плохо • ... 	<ul style="list-style-type: none"> • Волны • Горная гряда • 	<ul style="list-style-type: none"> • Человек превращается в символ Мишлен • Лягушку надувают трубочкой



Метод синектики



ВЫБОР СПЕЦИАЛИСТОВ¹ для первичной и вторичной профилактики²

- инфаркта миокарда
- ишемического инсульта
- стабильной и нестабильной стенокардии
- тромбозов глубоких вен
- тромбоземболии после операций



ПОБЕДИТЕЛЬ ПРЕМИИ «ЗЕЛЕНЫЙ КРЕСТ 2018» В НОМИНАЦИИ «ПРЕПАРАТ ВЫБОРА ДЛЯ ПРОФИЛАКТИКИ ИНСУЛЬТА И ИНФАРКТА»

Рег. №, П. №013722/01 от 01.11.2011

ТРОМБО АСС[®]

АЦЕТИЛСАЛИЦИЛОВАЯ КИСЛОТА 50 мг и 100 мг
таблетки, покрытые кишечнорастворимой пленочной оболочкой, №28 и №100

- таблетка покрыта кишечнорастворимой пленочной оболочкой
- имеет 2 оптимальные дозировки – 50 мг и 100 мг для приема один раз в сутки²
- можно купить в аптеке без рецепта врача
- доступен каждому пациенту для длительной терапии
- упаковки №28 и №100

ОБЕРЕГАЕТ ВАС ОТ ИНСУЛЬТА И ИНФАРКТА

БОЛЕЕ
20
ЛЕТ

информация предоставлена ООО Медицина и Фармацевтика-Сток

дальше

1. Тромбо АСС занимает 1-е место по количеству назначений среди препаратов АСк (АСК) по данным центра Озон, 2018 (3 из 20-й) ООО «Искра химия».

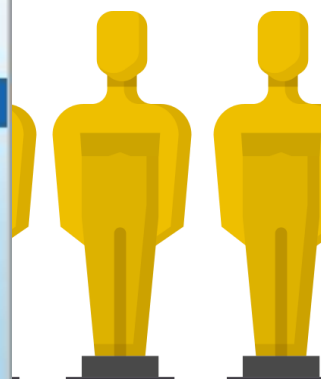
2. Более подробная информация – в инструкции по медицинскому применению препарата.

800-075-11-01 или 800-30-40-1200

Проконсультируйтесь с врачом. Адрес: Держатель патента: «Г.Л. Фарма ГмбХ», Австрия. Держатель патента: «СЗ-000-ВИАЛЕНТ», Россия, 119102, г. Москва, ул. Шаболова, д. 31, стр. 2

BAUSCH Health

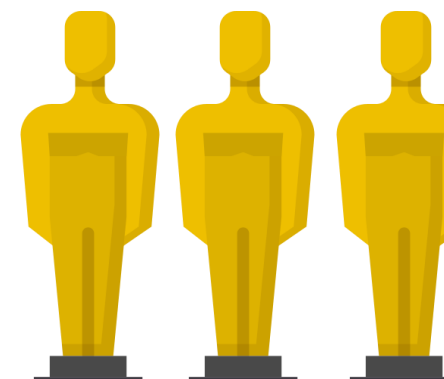
ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ
ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



Метод синектики



ПОКУСАЛИ КОМАРЫ?
Фенистил® Спасение от зуда



Метод синектики

КОНТРОЛИРУЙТЕ ДИАБЕТ ПРАВИЛЬНО # ЗА РАМКАМИ ГЛЮКОЗЫ

МАТЕРИАЛ ПРЕДНАЗНАЧЕН ДЛЯ ШИРОКОЙ АУДИТОРИИ. ИНФОРМАЦИЯ НЕ ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ И НЕ ЗАМЕНЯЕТ КОНСУЛЬТАЦИЮ ВРАЧА. НЕОБХОДИМО ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ ВРАЧА.

ООО «АптекаСинектика Фармацевтика», 125112, г. Москва, 1-й Краснохолмский пер., д. 1, стр. 1
Тел.: +7(495)799-56-98, факс: +7(495)799-56-98 www.siboladirect.ru

КОНТРОЛИРУЙТЕ ДИАБЕТ ПРАВИЛЬНО # ЗА Р. ГЛЮ

МАТЕРИАЛ ПРЕДНАЗНАЧЕН ДЛЯ ШИРОКОЙ АУДИТОРИИ. ИНФОРМАЦИЯ НЕ ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ И НЕ ЗАМЕНЯЕТ КОНСУЛЬТАЦИЮ ВРАЧА. НЕОБХОДИМО ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ ВРАЧА.

ООО «АптекаСинектика Фармацевтика», 125112, г. Москва, 1-й Краснохолмский пер., д. 1, стр. 1
Тел.: +7(495)799-56-98, факс: +7(495)799-56-98 www.siboladirect.ru

КОНТРОЛИРУЙТЕ ДИАБЕТ ПРАВИЛЬНО # ЗА РАМКАМИ ГЛЮКОЗЫ

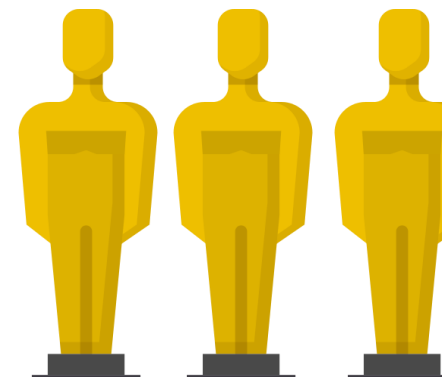
МАТЕРИАЛ ПРЕДНАЗНАЧЕН ДЛЯ ШИРОКОЙ АУДИТОРИИ. ИНФОРМАЦИЯ НЕ ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ И НЕ ЗАМЕНЯЕТ КОНСУЛЬТАЦИЮ ВРАЧА. НЕОБХОДИМО ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ ВРАЧА.

ООО «АптекаСинектика Фармацевтика», 125112, г. Москва, 1-й Краснохолмский пер., д. 1, стр. 1
Тел.: +7(495)799-56-98, факс: +7(495)799-56-98 www.siboladirect.ru

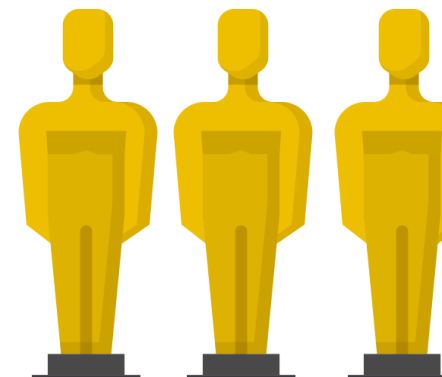
КОНТРОЛИРУЙТЕ ДИАБЕТ ПРАВИЛЬНО # ЗА РАМКАМИ ГЛЮКОЗЫ

МАТЕРИАЛ ПРЕДНАЗНАЧЕН ДЛЯ ШИРОКОЙ АУДИТОРИИ. ИНФОРМАЦИЯ НЕ ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ И НЕ ЗАМЕНЯЕТ КОНСУЛЬТАЦИЮ ВРАЧА. НЕОБХОДИМО ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ ВРАЧА.

ООО «АптекаСинектика Фармацевтика», 125112, г. Москва, 1-й Краснохолмский пер., д. 1, стр. 1
Тел.: +7(495)799-56-98, факс: +7(495)799-56-98 www.siboladirect.ru



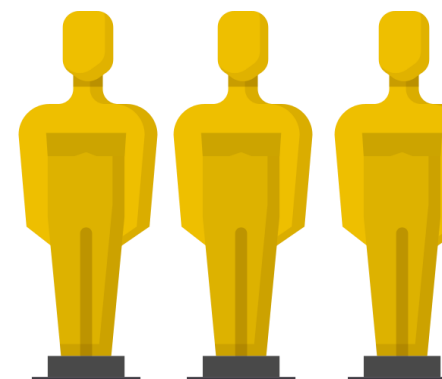
Прямая аналогия	Личная аналогия	Символическая аналогия	Фантастическая аналогия
<ul style="list-style-type: none">• Манжета тонометр• Врач-кардиолог• СМАД• ...	<ul style="list-style-type: none">• Слабость• Без приема таблетки плохо• ...	<ul style="list-style-type: none">• Волны• Горная гряда•	<ul style="list-style-type: none">• Человек превращается в символ Мишлен• Лягушку надувают трубочкой



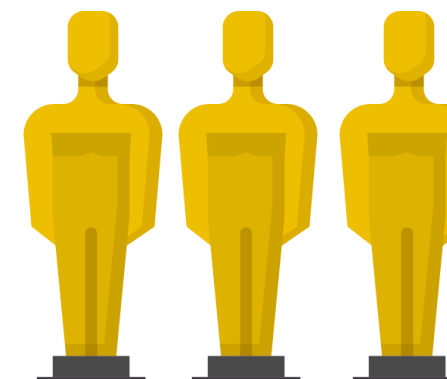
**Оценивайте
применимость
каждого
метода для
себя!**



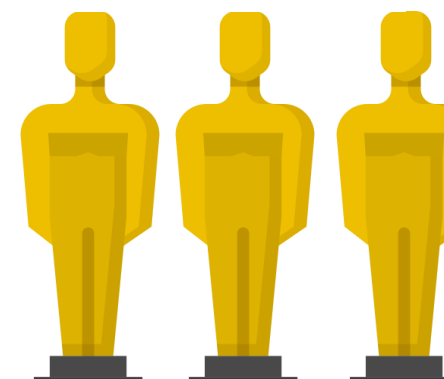
5



Мотивация 😊

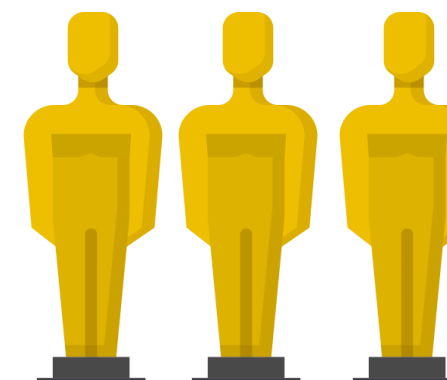


Дословно с древне-
греческого «Синектика»
переводится как
«Совмещение ...
элементов»

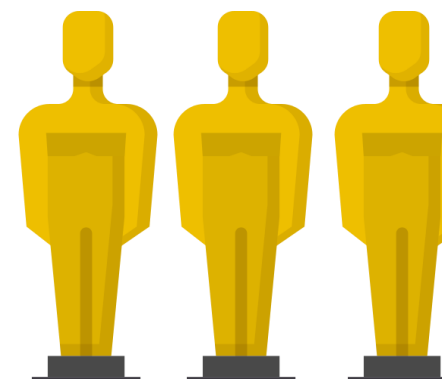


Дословно с древне-
греческого «Синектика»
переводится как
«Совмещение ...
элементов»

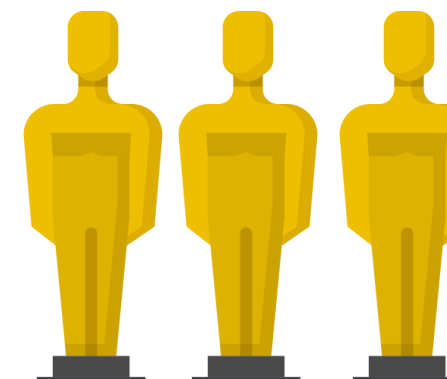
РАЗНОРОДНЫХ



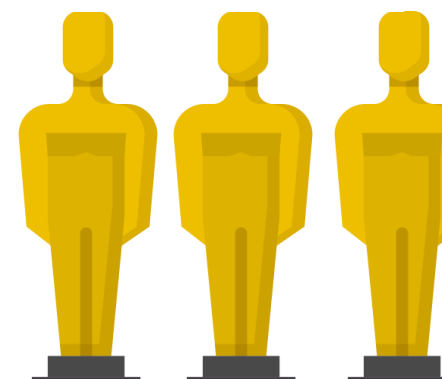
Что на хайпе?



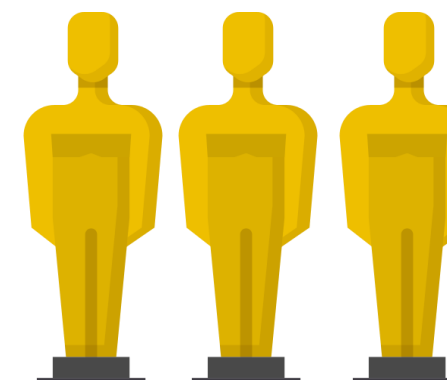
Мотивация 😊



**Самое
популярное
слово в России
2024 по версии
«Грамота.ру»?
4 буквы**

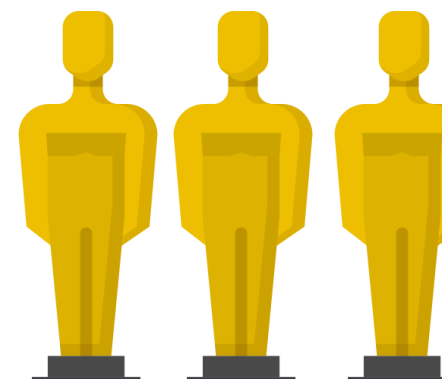


**Самое
популярное
слово в России
2024 по версии
«Грамота.ру»?
4 буквы**



Что на хайпе?

- Проанализируйте потребительские тренды (напр. ЗОЖ, персонализация, микробиота и т.д.)
- Так, некоторое время назад, на пике были средства, содержащие коэнзим Q10. В совсем недавнем прошлом «модно» было принимать повышенные дозировки витамина D
- Как можно вписать моду в ваши бренды?



Что на хайпе?



МОРСКАЯ КОСМЕТИКА
ИЗ ФРАНЦИИ

С ВОДОРОСЛЯМИ



Эвалар

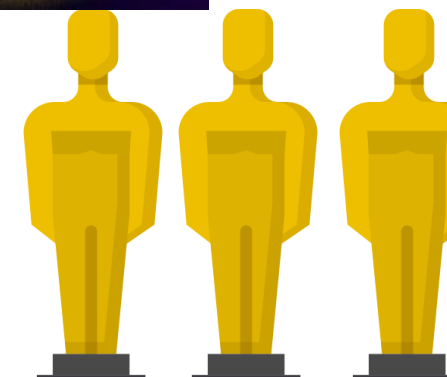
КАРНОЗИН

СТАНОВИСЬ МОЛОЖЕ
С КАЖДЫМ ДНЕМ!



Эвалар ANTI-AGE
КАРНОЗИН
500 мг
гепатопротектор
Способствует замедлению
старения, поддерживает
энергию и оптимизирует
метаболизм

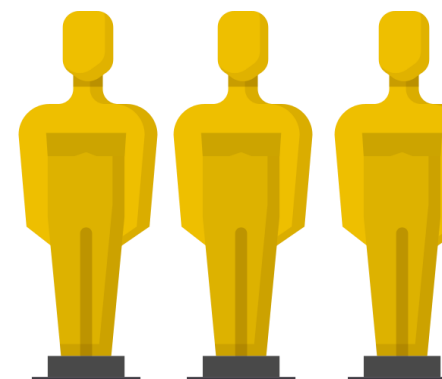
НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ



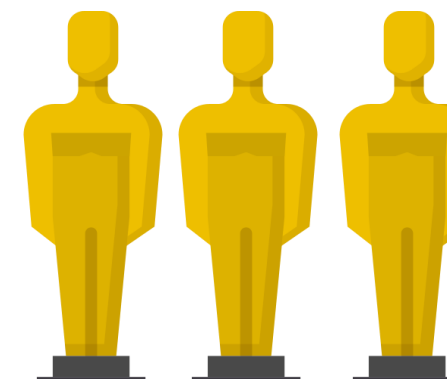
**Оцените
применимость
метода для
себя!**



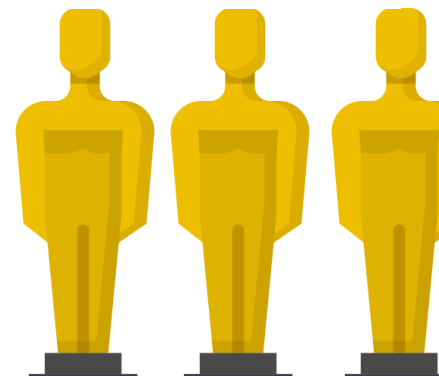
5



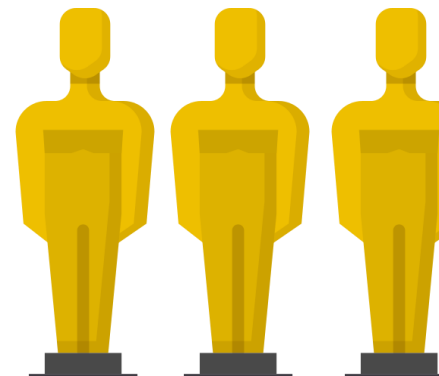
Мотивация 😊



**В 2023 году ЭТО
слово вошло в
ТОП 10 в России
благодаря
одному
сверхпопулярному
сериалу**

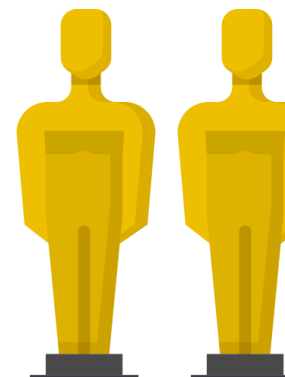


**В 2023 году ЭТО
слово вошло в
ТОП 10 в России
благодаря
одному
сверхпопулярному
сериалу**

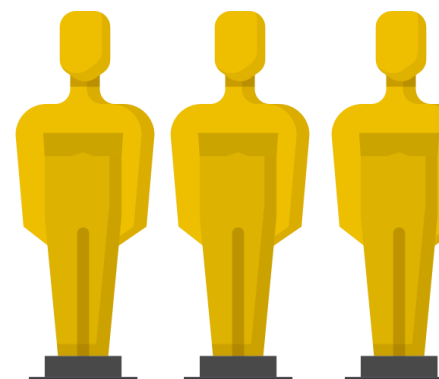


30 методов для формирования инновационного мышления

1. Метод синектики
2. Подсмотрено на маркетплейсе
3. Взгляните на инструкцию заново
4. ИИ в действии
5. Змейка и лесенка
6. Метод контрольных вопросов
7. Ментальные карты
8. Ловушка для идей
9. Метод шаблона
10. Брейнрайтинг
11. Мозговой штурм (мс) + обратный мс
12. Метод не прямых стратегий
13. Метод фокусировки
14. Метод использования метафор
15. Теория решения изобретат.задач
16. Латеральный маркетинг
17. Поиск литоты
18. Олицетворение
19. Нестандартное применение
20. Живопись и зарисовки
21. Метод овала
22. Галопом по сайтам
23. Создание новой системы координат
24. Вдохновение в комиксах
25. Что на хайпе?
26. Поиск удобств
27. Подсмотрено в аптеке
28. А что у ритейлеров?
29. ВК-поиск
30. Подсмотрено на рынке

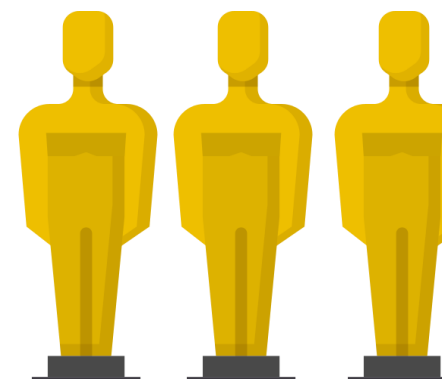


**P.S.
Пока не
поймет
каждый**



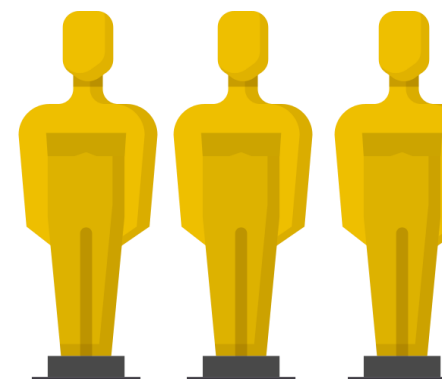
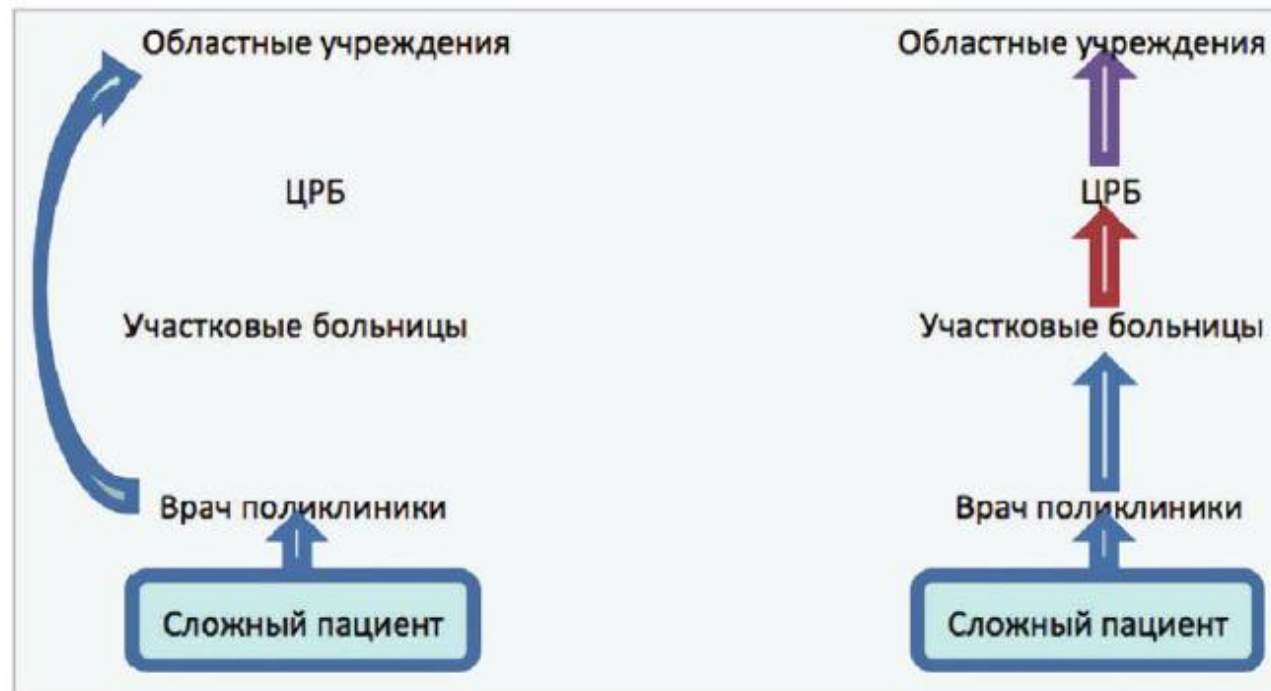
P.S.
**Пока не
поймет
каждый**

- Используя любой из методов поиска креатива важно, чтоб результат стратегии, тактики, креатива был понятен **подавляющему большинству**



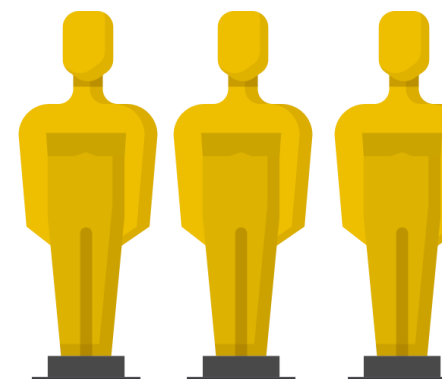
P.S.
Пока не
поймет
каждый

X



P.S.
Пока не поймет каждый

v





Вячеслав Краснов, MBA, MARKETING EXCELLENCE ФАРМ-ЭКСПЕРТ

Бизнес-стратег



Области экспертизы:

- Фарма, медицина, ЗОЖ
- Marketing Excellence
- Диджитал & Performance
- Коммерческая эффективность
- Продажи

✓ 15+ лет в маркетинге, коммерческой эффективности и продажах

✓ 5+ лет в консалтинге ЛС и БАД

✓ Проекты в компаниях:

Sanofi, Zentiva, Grindex, OlineFarm, Stada, Bausch Health, Bionorica, Aristo Pharma, Сотекс, Promomed, ИнфаПрим, ПанБио Фарм, Lamyra, Now Foods и др.



- MBA, маркетинг и продажи, Московская Бизнес Школа
- Цифровой маркетинг, INSBMM, Дублин
- Лингвистика и коммуникация, ПГЛУ
- Фармация, ПГФА, Пятигорск



- Ведущий эксперт Академии Фарма Консалтинга
- Лучший бизнес тренер по маркетингу 2023 и 2024



- Действительный член российской ассоциации фармацевтического маркетинга
- Член Гильдии маркетологов
- Советник Российской Академии Естественных Наук

РАЗ⁺К

Член жюри и эксперт премии «Платиновая унция», конкурса «Золотой сайт»



- Создатель экосистемы деловых мероприятий «ФАРМАСЛАВА»
- Автор книги «Топики для ума»

**ТРЕНЕР ПО ИННОВАЦИОННОМУ МЫШЛЕНИЮ
ДЛЯ МАРКЕТИНГОВЫХ КОМАНД**



+7 985 382 67 94



krasnov.vya4eslav@yandex.ru



Slavakrasnov.ru

**Спасибо за
продуктивный
креативный день!**